MEDIA KIT · UN PROGETTO DI GUIDO MORI

Questa è Cucina

Il racconto dell'ecosistema che rende unico un prodotto: territorio, famiglie, mestiere.



L'IDEA

La cucina italiana è fatta, prima di tutto, di prodotti.

E i prodotti sono fatti di territorio, di storie familiari, di genialità nel lavoro, di tradizione e di innovazione.

IL FORMAT

Cinque sguardi su ogni prodotto

1
Territorio
La storia geografica del prodotto

2
Tecnica
La tecnologia con cui è prodotto

3
Persone
Chi lo genera, insieme

4
Cucina
Le caratteristiche tecniche e degustative

5
Accoglienza
L'ospitalità che distingue la nostra cucina

Ogni episodio è un documentario di 20–25 minuti su YouTube, che diventa anche un **podcast su Spotify, Amazon Music e Apple Podcasts**, accompagnato da almeno 3 reel per Instagram, TikTok e Facebook. Il progetto nasce dal libro *Questa è cucina* (Gribaudo, 2025).

LA RESA SUI SOCIAL · 25 EPISODI DAL 21 MARZO 2026

8,7 milioni di visualizzazioni

e altri 2 milioni di persone raggiunte su Facebook

Instagram

6,4 mln

visualizzazioni · 133 reel

TikTok

1,8 mln

visualizzazioni · 130 video

YouTube

591 mila

156 mila episodi lunghi · 435 mila Shorts

Facebook

2,0 mln

persone raggiunte · 127 post

Episodi principali, rubriche escluse. Dati Instagram, TikTok, Facebook e YouTube rilevati il 6 novembre 2026

CASO · EP17 DARIO CECCHINI

Una frase di bottega, 1,6 milioni di contatti

“Non cambio perché mi trovo bene così”

Il reel più visto del progetto: 872 mila visualizzazioni su Instagram, 428 mila su TikTok, 294 mila persone raggiunte su Facebook.

66.340
visualizzazioni dell’episodio lungo su YouTube, il più visto della serie

397 mila
visualizzazioni Instagram di “Un macellaio a lavoro”, secondo reel dell’episodio

Dati Instagram, TikTok, Facebook e YouTube rilevati il 6 novembre 2026

OSPITI E PRODUTTORI

Ogni ospite, centinaia di migliaia di occhi

EP16 · Scorgiano

476 mila

visualizzazioni Instagram con 18 reel dedicati a un solo produttore. I reel portano il racconto molto oltre l'episodio lungo.

Ospite	Instagram
Tripperia Fiorentina	209 mila
Le Fornaci	144 mila
Piccolo Caseificio Leoni	140 mila
Grappoli Urbani	128 mila
Luisanna Messeri	110 mila
IncandiaBio	105 mila

Somma delle visualizzazioni dei reel Instagram di ciascun episodio, al 6 novembre 2026

COINVOLGIMENTO SU INSTAGRAM

Un pubblico che salva e condivide

99.621	12.484	7.147	2.735
like	condivisioni	salvataggi	commenti

La metà dei reel supera le 30 mila visualizzazioni: il risultato non dipende da un singolo exploit.

133 reel degli episodi principali, dati al 6 novembre 2026

GLI EPISODI

Botteghe, trattorie, produttori



EP18 · Grappoli Urbani



EP19 · IncandiaBio



EP24 · Igles Corelli

Pastificio Fabbri · Tripperia Fiorentina · Fattoria Ottomani · Molino Angeli · Bio & Brado · Fabio Figus, la forgia · Riecine · Il Ceppo · Le Fornaci · Scorgiano · Dario Cecchini · Grappoli Urbani · IncandiaBio · Luisanna Messeri · I dolci di Pif · Fermenthinks · Piccolo Caseificio Leoni · Igles Corelli · Olio Sapiens

CHI RACCONTA

Guido Mori, cuoco, docente e divulgatore

Autore di *Questa è cucina* (Gribaudo, 2025), da cui nasce il progetto. Ha insegnato ad Alma, Gambero Rosso, Cast Alimenti e Le Cordon Bleu. 516 mila follower tra Instagram, TikTok, Facebook e YouTube.

Email

moriguido@gmail.com

Telefono · prima un WhatsApp

366 379 9015